

Dersin Amacı

Öğrencilerin turizm coğrafyası ile ilgili temel kavramlar ve konular hakkında bilgi sahibi olmalarını ve Türkiye’deki turizm arzını (özellikle turistik çekicilikleri) yakından tanıyarak öğrenmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Coğrafya ve Turizm İlişkisi. Turizm Coğrafyası ile İlgili Kavramlar. Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı. Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Türkiye’de Turizm ve Turist Akış Koridorları. Türkiye’de Turizm Arzının Bölgesel Dağılımı.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Bilgisayar, haritalar, projeksiyon cihazı

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Koray Çamlıca

Program Çıktısı

- 1. Coğrafya, turizm coğrafyası, rekreasyon, boş zaman kavramlarını tanımlayabilir
- 2. Turizm arzı ve talebinin coğrafi dağılımını ve bunların oluşmasında etkili olan faktörleri açıklayabilir.
- 3. Dünya turizminin genel yapısını ve temel uluslararası turist akışlarını açıklar ve örnekler verebilir
- 4. İllere ve coğrafi bölgelere göre Türkiye’nin temel turistik çekiciliklerini sıralayabilir.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	1	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	1	7,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	4,00
Seminer	7	14,00
Sözlü	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Vize	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Final	1	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1														
Ö.Ç. 2														
Ö.Ç. 3														
Ö.Ç. 4														

Tablo :

P.Ç. 1 :	Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
P.Ç. 2 :	Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
P.Ç. 3 :	Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
P.Ç. 4 :	Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.

- P.Ç. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.Ç. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- Ö.Ç. 1 :** Coğrafya, turizm coğrafyası, rekreasyon, boş zaman kavramlarını tanımlayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Turizm arzı ve talebinin coğrafi dağılımını ve bunların oluşmasında etkili olan faktörleri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Dünya turizminin genel yapısını ve temel uluslararası turist akışlarını açıklar ve örnekler verebilir
- Ö.Ç. 4 :** İllere ve coğrafi bölgelere göre Türkiye’nin temel turistik çekiciliklerini sıralayabilir.

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS-TEZSİZ) (İKİNCİ ÖĞRETİM) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1														
Ö.Ç. 2														
Ö.Ç. 3														
Ö.Ç. 4														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 5 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.Ç. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- Ö.Ç. 1 :** Coğrafya, turizm coğrafyası, rekreasyon, boş zaman kavramlarını tanımlayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Turizm arzı ve talebinin coğrafi dağılımını ve bunların oluşmasında etkili olan faktörleri açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Dünya turizminin genel yapısını ve temel uluslararası turist akışlarını açıklar ve örnekler verebilir

Ö.Ç. 4 : İllere ve coğrafi bölgelere göre Türkiye'nin temel turistik çekiciliklerini sıralayabilir.